

Salli & Catti

PRZECIWZAPALNE I PRZECIWBÓLOWE,
ORGANICZNE PREPARATY WETERYNARYJNE

Pomagamy zwierzakom od 5 lat



Sali P.S.A.

W Polsce 1 pies przypada na 5 mieszkańców.
Daje to **7,5** miliona psów domowych!

źródło: statista.com i Eurostat.

40% z nich w pewnym momencie swojego życia potrzebuje wsparcia w długotrwałej terapii przeciwzapalnej.





ORGANICZNE (ZIOŁOWE) PREPARATY WETERYNARYJNE

przeznaczone do długotrwałych kuracji przeciwzapalnych / przeciwbólowych. Nasze produkty są jedynymi na rynku **skutecznymi** preparatami pozwalającymi zwalczać przewlekłe stany zapalne bez skutków ubocznych.

WYJĄTKOWY PREPARAT

Salli & Catti



**25 TYSIĘCY
SPRZEDANYCH
OPAKOWAŃ**

OBJĘTY GWARANCJĄ SKUTECZNEJ TERAPII

Gwarancja jest prosta:

Jeżeli pies ze zdiagnozowanymi problemami reumatycznymi nie przestanie kuleć w ciągu 2 tygodni podawania preparatu – zwracamy wydane pieniądze!*

* w 2021 r. zrealizowaliśmy 4 zwroty gwarancyjne



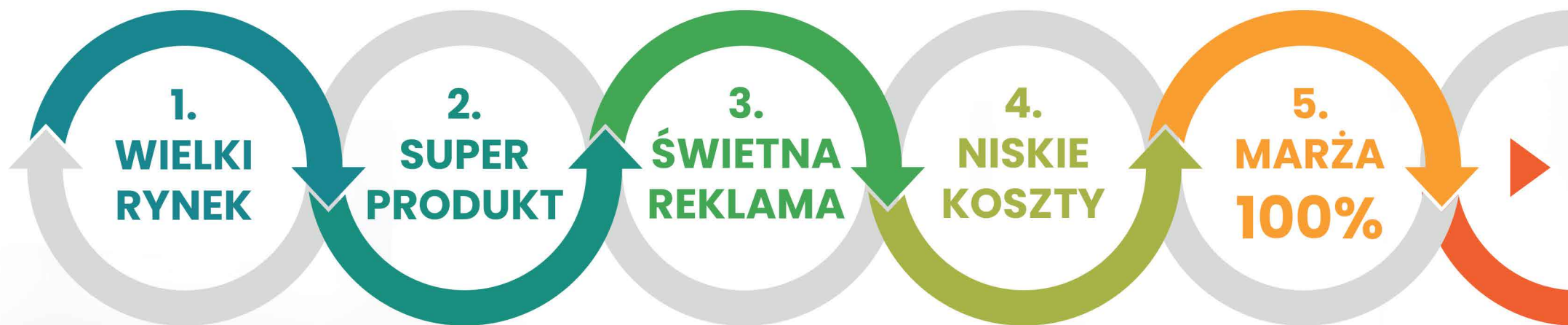


Co mówią o stosowaniu naszych preparatów lekarze weterynarii i opiekunowie zwierząt?

Prosimy o zapoznanie się z opiniami:

<https://sallivet.pl/rekomendacje-i-opinie-o-preparatach-salli/>







DOCELOWA DOCHODOWOŚĆ

Oprócz wysokiej dochodowości osiągamy również dużą stabilność biznesu dzięki dywersyfikacji rynków...





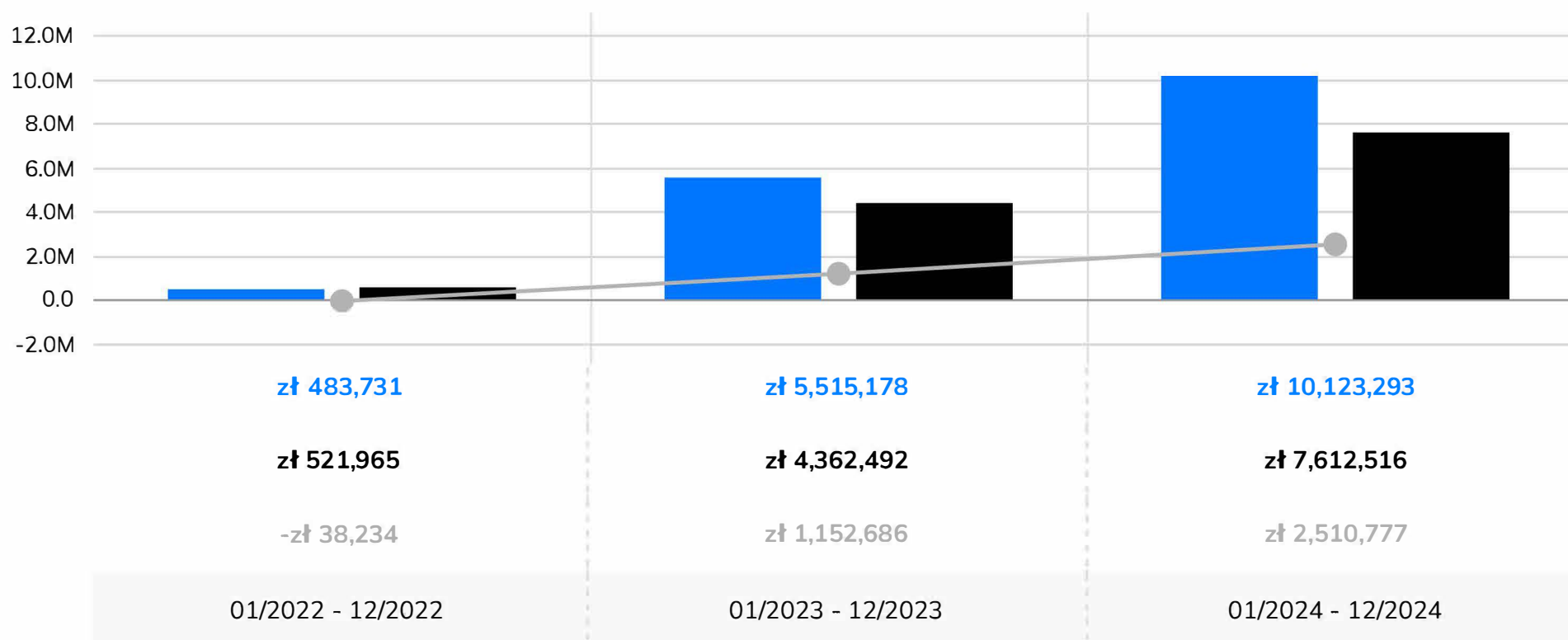
Legenda:

 - tu jesteśmy

 - tu będziemy w ciągu roku

Ale w Ameryce też są psy,
... i w Japonii, ... i w Brazylii
... i tam wszędzie też jest
"Amazon"...

■ PRZYCHODY ■ KOSZTY ● EBITDA



Wycena spółki została dokonana pięcioma metodami

1. Scorecard Method
2. Checklist Method
3. VC Method
4. DCF with LTG
5. DCF with Multiples

i wynosi:

7,591,699 PLN

Cena jednej akcji to 7,50 pln

Sali P.S.A.

Sprzedajemy

A large, stylized graphic of the number '9%' in a dark blue font, set against a light blue circular background.

akcji spółki

emisja publiczna:
akcje spółki o wartości 750 000 zł
(listopad 2022r.)

Naszym celem jest pozyskać 750 000 PLN w toku pierwszej emisji crowdfundingowej.



35%

Produkcja zapasu preparatów przed zwiększonym zapotrzebowaniem sezonowym.

65%

Skokowe zwiększenie nakładów na reklamę internetową przy zachowaniu ROAS min. 2,7.



Sali P.S.A.



Pozyskanie klienta on-line

- Google Ads
- FB Ads
- Amazon - rynki zagraniczne
- SEO
- PR
- marketing szeptany

Pozyskanie klienta off-line

- współpraca z przychodniami weterynaryjnymi

Jak to wszystko zawiedzie trzeba będzie po prostu zacząć gryźć i tyle...



2016

Zmiana koncepcji na wprowadzenie roślinnych preparatów przeciwzapalnych i przeciwbólowych dla ludzi.

2019

Pozyskanie do współpracy 600 przychodni weterynaryjnych.

2022

Wejście na rynek niemiecki, austriacki i szwajcarski poprzez współpracę z Amazon'em

2025

Salli & Catti weterynaryjna marka globalna

2017

Rezygnacja ze sprzedaży preparatów dla ludzi i wejście na rynek weterynaryjny

2021

Rozpoczęcie sprzedaży on-line.

2023

Wejście na wszystkie pozostałe rynki europejskie oraz amerykańskie przez rozszerzenie współpracy z Amazon'em.

2015

Pierwsze doświadczenia biznesowe na rynku suplementacyjnym. (środki odchudzające dla ludzi)





Urszula Prengowska

pani prezes

Jacek Gorczykowski

pan dyrektor

Czy da się czymś zastąpić doświadczenie w biznesie?

Jesteśmy małżeństwem.

Od 30 lat, czyli od zawsze zarabiamy pieniądze w prywatnych przedsiębiorstwach:

- 10 lat w sprzedaży bezpośredniej
- 15 lat prowadzenia restauracji (zatrudnienie - 115 osób)
- ostatnich 7 lat robimy suplementy diety

Łącznie mamy ponad:

60 lat doświadczenia ;)

Nigdy się nie poddajemy.

Reszta:

- produkcja
- magazynowanie
- marketing
- logistyka
- i pozostałe

to outsourcing czyli niskie koszty i elastyczność.

KONTAKT

www.sallivet.pl

www.saliomed.pl

**STWÓRZMY WSPÓLNIE
GLOBALNĄ, POLSKĄ
MARKĘ
WETERYNARYJNĄ!**

**Pierwsza wypłata
dywidendy
planowana jest po
bilansie za rok 2023.**

t.: 690 804 447
emisja@sallivet.pl

Sali P.S.A.

Salli & Catti

